

10 tips: Sådan skriver du den perfekte datingmail

Det lyder meget enkelt: send en mail, og så er der kontakt. Men sådan går det bare ikke altid. Meget kan gå galt og være afgørende for, om man får skabt interesse hos den man gør kur til. Derfor har PARSHIP.dk udviklet 10 gode råd, der er værd at læse, hvis man er blandt de 300.000 danskere, der, ifølge Danmarks Statistiks nyeste tal, netdater. Følg rådene, og der er større sandsynlighed for, at du gør dig interessant hos din potentielle date.

1. Send altid en personlig hilsen med

Et forsøg på at skabe kontakt er i sig selv udtryksfuldt, men har modtageren virkelig følelsen af, at den henvender sig lige præcis til ham/hende? Et par personlige ord kan gøre meget.

2. Kort er godt

Lange historier om 'mit hus', 'min bil', 'mine eksmænd' og lign. er afskrækkende. "Ved forsøg på kontaktetablering er fire positive sætninger mere end nok," mener PARSHIP-psykologen Sabine Wery v. Limont. Det er bedre at sende korte, positive mails til flere kandidater frem for kun at satse på én og sende én mail, som du har lagt hele din sjæl i.

3. Begynd med en indledende hilsen

'Kære ukendte', 'Hej medlemsnummer XX', 'Goddag kære københavnere'. Det er en smagssag, om du har lyst til at starte din besked på en personlig eller mere formel måde (lur evt. lidt på tonen blandt andre profiler), men hvis du ikke har en indledende hilsen, kan din mail let opfattes som stiv og upersonlig.

4. Overvej, hvad du vil betone

... uanset om det så er personlighed, karrierevalg, alder, kæledyr eller noget helt andet – så fremhæv noget, der er vigtigt for dig. Og måske er der noget, der er vigtigt for dig at forklare, når du forsøger at etablere kontakt. Hvis vedkommende eksempelvis bor 200 km væk, så forklar, hvorfor han/hun alligevel er interessant – fx 'jeg skal faktisk selv flytte til Skagen inden så længe'.

5. Sig, hvorfor han/hun er spændende

Hvis du har opdaget visse ligheder, så husk at nævne dem: 'Jeg havde også engang en slange', 'Jeg er også hjertekirurg', 'Jeg hader også mahognimøbler'. Hvis du synes, at hans eller hendes "om mig" er morsomt eller dybt, så skriv det!

6. Stil spørgsmål

Spørgsmål øger dine chancer. Det viser, at du er nysgerrig og vil vide mere. Eks.: 'Faldskærmsudspring er da en usædvanlig hobby – hvordan kom du på det?'. Men vær påpasselig med at være for sarkastisk eller provokerende, da det kan være svært at tyde og forstå på skrift og dermed misforstås.

7. Vær ærlig og naturlig

Skriv på samme måde, som hvis du skulle møde en person hos nogle venner. Vis entusiasme, hvis du er glædeligt overrasket over det du har læst i hans eller hendes profil, men uden at overdrive. Det er oplysende og positivt for læseren at få skabt nogle billeder af øjeblikket; hvor du er, og hvilke planer du faktisk har lige nu, fx 'Lige nu lytter jeg til Alicia Keys og forsøger samtidig at være diskret, så min chef ikke opdager, at jeg bruger lidt arbejdstid på at skrive til dig'.

8. Vent lidt med kontaktoplysninger

Der er rigtig mange – især kvinder – der synes, det er ubehageligt at blive overøst med kontaktoplysninger som fx telefonnummer og mailadresse i første besked. Send hellere mere information, efter at kontakten er blevet ordentligt etableret. Det er til faktisk et udtryk for en tillid, der er opbygget efter mere end en enkelt mailudveksling.

9. Hovedregel: på med billede!

Det er en god ide at aktivere billederne med det samme, hvis de er gode, og hvis du er sikker på, at nu er det rigtige tidspunkt at gøre et visuelt indtryk på din kandidat. Et tiltrækkende billede giver et bedre indtryk end at påstå, at 'jeg ser yngre ud'.

10. Til forførerne: varier dit sprog

At anvende sig af gamle formuleringer efter din kontaktetablering nummer 100 er helt legitimt. Du bør ikke sidde og gruble hele natten over formuleringer. Men at sende upersonlige meddelelser en masse er ikke overbevisende. Forsøg at være personlig. Det kan tage lidt ekstra tid, men det er det værd...

Så kast dig ud i det – der er ingen undskyldning for ikke at komme i gang, når man bare lige husker de simple hovedregler for hvordan man skriver den perfekte dating-mail.

For mere information kontakt venligst:

Maria Bagge Jensen

maria@help-pr.dk

mobil: 40 86 13 13