

Almindelige forretningsbetingelser

Almindelige forretningsbetingelser for benyttelse af parship.dk - version 01.05.2009

Når De tilmelder Dem som kunde hos PARSHIP (kontrahent er PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, D-20457 Hamburg), accepterer De de anførte forretningsbetingelser. Disse indgår dermed i kontrakten.

I forbindelse med en eksisterende forretningsforbindelse gælder vores almindelige forretningsbetingelser også i tilfælde, hvor der i forbindelse med en enkeltstående forretning ikke henvises særskilt til dem. "Enkeltstående forretning" i denne sammenhæng er bestilling af de under pkt. 1 i disse almindelige forretningsbetingelser nævnte ydelser (kontraktens genstand). For alle kunder til PARSHIP's service gælder udelukkende disse almindelige forretningsbetingelser. Afvigende forretningsbetingelser fra kundens side accepteres ikke.

Personer under 18 år må ikke benytte denne service. Hvis De ikke er indforstået med forretningsbetingelsernes gyldighed, kan De ikke foretage en registrering.

1. Kontraktens genstand

- 1.1 Aftalen omhandler såvel gratis ydelser som betalingspligtige ydelser. Før kunden benytter en betalingspligtig ydelse, gøres han opmærksom på, at den pågældende ydelse er betalingspligtig, og oplyses om de påløbne udgifter. Der tilbydes bl.a. følgende ydelser:
 - udarbejdelse af en detaljeret personlighedsprofil (PARSHIP-test)
 - udarbejdelse af en personlighedsanalyse (PARSHIP-analyse)
 - registrering af kunden i PARSHIPS's database, administration af kundens data og præsentation af kontaktmuligheder til andre kunder
- 1.2 Kontrakten omhandler udtrykkeligt ikke ægteskabsformidling, forberedelse af ægteskab eller en fortløbende og tilbagevendende aftalebetinget aktivitet af nogen art, som er direkte rettet mod etablering af et parforhold eller ægteskab.
- 1.3 PARSHIP tilbyder udelukkende sine ydelser til private, ikke-erhvervs-mæssige formål - kunden forpligter sig til kun at anvende ydelserne til private formål.

2. Adgang/indgåelse af aftale

- 2.1 De kan først benytte PARSHIP-servicen, når De er registreret. I denne forbindelse kan kunden anvende et password, som han selv vælger. PARSHIP tildeler automatisk en kode (pseudonym).
- 2.2 Med registreringen anerkender kunden foreliggende almindelige forretningsbetingelser og erklærer at være myndig. Med registreringen indgås et kontraktforhold mellem PARSHIP og den registrerede kunde, som følger bestemmelserne i disse almindelige forretningsbetingelser.
- 2.3 Når den registrerede kunde bestiller en ydelse, som er betalingspligtig, indgår han et nyt kontraktforhold med PARSHIP, som er adskilt fra registreringen. Kunden bliver før indgåelsen af dette kontraktforhold informeret om den pågældende betalingspligtige ydelse samt om betalingsbetingelserne. Kontraktforholdet opstår, når kunden ved klik bekræfter bestillingen og betalingsforpligtelsen.
- 2.4 Kunden forsikrer PARSHIP, at de oplysninger, han har oplyst ved registreringen og ved et eventuelt køb, er i overensstemmelse med sandheden.
- 2.5 Omkostningerne i forbindelse med de ydelser, for hvilke der opkræves betaling, og fremgangsmåden ved betaling redegøres for i forbindelse med de enkelte betalingspligtige ydelser.
- 2.6 PARSHIP har ret til at spærre adgangen for en kunde, som benytter systemet i strid med loven eller overtræder de i disse almindelige forretningsbetingelser fastlagte forpligtelser. Spærring af en adgang berører ikke betalingspligten for bestilte ydelser. En betaling på op til DKK 2.000, som allerede er ydet til PARSHIP, refunderes ikke, men tilbageholdes som konventionalbod for misligholdelsen af kontrakten. PARSHIP forbeholder sig udtrykkeligt ret

til at forlange en konventionalbod på op til i alt DKK 2.000 som standardvederlag for sagsbehandlingen, også over for kunder, som ikke har ydet nogen forudbetaling eller kun har ydet en mindre betaling. Det er ikke udelukket at gøre et højere erstatningskrav gældende.

3. Leveringsomfang

- 3.1 PARSHIP stiller PARSHIP-testen til rådighed for kunden. Kunden besvarer et spørgeskema, som er udarbejdet efter psykologiske kriterier. På grundlag af resultatet og omfattende statistiske sammenligningsdata udarbejder PARSHIP en individuel personlighedsprofil for kunden.
- 3.2 Kundens personlighedsprofil, som er udarbejdet på grundlag af PARSHIP-testen, optages i PARSHIP's database. Kundens personlighedsprofil sammenholdes med andre PARSHIP-kunders profiler. Dette sker på grundlag af statistiske sammenligningsdata, som gør det muligt at vurdere kompatibiliteten (foreneligheden) af de enkelte kunders personlighedstræk på grundlag af PARSHIP-testen.
- 3.3 Hvis dette produkt vælges, udarbejder PARSHIP til kunden en detaljeret evaluering af testen som en omfattende personlighedsanalyse (gælder ikke for gay-PARSHIP). Personlighedsanalysen sendes til kunden som pdf-fil.
- 3.4 Kunden modtager fra PARSHIP partnerforslag på en online-emneliste, som præsenteres i en anonymiseret kort profil (forside og PARSHIP-diagram). Emnelisten opdateres løbende under hensyntagen til nytilkomne kunder.
- 3.5 PARSHIP kan ikke garantere, at PARSHIP-databasen indeholder data på personer, som efter afstemning med kundens personlighedsprofil fører til et partnerforslag.
- 3.6 Principielt åbner PARSHIP kun mulighed for kontakt mellem kunderne, hvis der foreligger gensidig forståelse. Til dette formål får kunden mulighed for at få fremsendt sin anonymiserede korte profil til en anden kunde (som han har valgt fra emnelisten) (kontakthanmodning). Det betragtes også som kontakthanmodning i henhold til denne aftale, hvis kunden accepterer en anden kundes kontakttønske. Til brug for (anonym) kontakt og udveksling af meddelelser stiller PARSHIP på sin hjemmeside en intern e-mail-editor med billedudvekslingsfunktion til rådighed for hver enkelt kunde.
- 3.7 Der opkræves vederlag for denne mulighed for at fremsende kontaktførespørgsler og beskeder via e-mail-editoren i en kontraktlig aftalt periode (f.eks. seks måneder), og ligeledes er evt. udarbejdelse og tilsendelse af PARSHIP-analysen betalingspligtig (såfremt intet andet aftales). PARSHIP garanterer, at den betalingspligtige ydelse er tilgængelig i 95 % af kalenderåret. PARSHIP benytter til denne service de aktuelle og almindeligt anvendte teknologier. For at kunne benytte PARSHIP-servicen i fuldt omfang skal kunden også anvende disse teknologier (f.eks. nyeste browserteknologier) og sikre, at de kan anvendes på computeren (f.eks. aktivering af java-script, cookies, pop-ups). Hvis der anvendes ældre og ikke gængse teknologier, kan det forekomme, at kunden kun kan benytte PARSHIP's ydelser i begrænset omfang.
- 3.8 Før bestilling af betalingspligtige ydelser bliver kunden gjort opmærksom på, at der vil blive opkrævet betaling. Påløbne omkostninger, leveringsomfanget og betalingsbetingelserne bliver defineret og forklaret i forbindelse med bestilling af de enkelte betalingspligtige ydelser. Når betalingstransaktionen er afsluttet, og der er oplyst fuldstændige adresseoplysninger, kan kunden anvende de betalingspligtige ydelser.

4. Benyttelse, videregivelse og videreformidling af data

- 4.1 Du kan læse vores datasikkerhedsregler på [Databeskyttelsesregler](#)

5. Afmelding/opsigelse/forlængelse

- 5.1 Opsigelsen af Premium-medlemskabet er kun gyldig, hvis den sker med udtrykkelig skriftlig erklæring (brev, telefax, e-mail). For at sikre entydig identifikation og beskytte mod

misbrug er det nødvendigt, at kunden i sin opsigelsesskrivelse oplyser sit brugernavn/sin kode samt sit service-password. Koden og service-passwordet tildeles kunden, når medlemskabet oprettes, og kunden kan altid se dem online under fanen "Mit PARSHIP" / "Data og indstillinger".

Opsigelsen skal stiles til:

PARSHIP GmbH
- Kundeservice Danmark-
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg
Tyskland

Fax: + 49 (0) 40 - 4600 26 - 162

E-mail: afslutpremiummedlemskab@parship.dk

5.2 Det gratis medlemskab opsiges ved at aktivere linket "Slet profil" under fanen "Data og indstillinger" i "Mit PARSHIP" og bekræftelse af denne handling sker ved indtastning af det personlige password.

5.3 Forlængelse

Aftalen om betalingspligtige ydelser i henhold til pkt. 2.3 forlænges automatisk med den i kontrakten fastlagte løbetid (f.eks. 3, 6 eller 12 måneder), medmindre kunden opsiges aftalen mindst 7 kalenderdage før udløbet af kontraktens løbetid. Kunden kan til enhver tid efter den i kontrakten fastlagte løbetids udløb opsiges aftalen med 3 måneders varsel. Opsigelsen skal ske skriftligt i henhold til pkt. 5.2. Når ydelsen købes første gang, informeres kunden med modtagelsen af ordrebekræftelsen om den pågældende kontraktens løbetid, datoen for kontraktens udløb og forlængelsesperioden, hvis der ikke sker rettidig opsigelse. Inden for de første to uger efter forlængelse af kontrakten har kunden mulighed for at gennemføre PARSHIP-testen igen og modtage den nye personlighedsanalyse som pdf-fil.

5.4 PARSHIP kan til enhver tid indstille de tilbudte tjenesteydelser helt eller delvist. **PARSHIP informerer mindst 7 dage før en delvis eller fuldstændig indstilling af ydelsene, for så vidt angår indstillingen og dens omfang.**

5.5 Kunder, som ved PARSHIP's indstilling af ydelserne har et betalt, endnu ikke opbrugt ydelseskrav (tilgodehavende) for denne ydelse, modtager en forholdsmæssig refusion af det endnu ikke opbrugte ydelseskrav (tilgodehavende).

6. PARSHIP's ansvar

6.1 PARSHIP kan ikke gøres ansvarlig for urigtige oplysninger i kundernes registreringer og/eller spørgeskemaer. Heraf følger, at PARSHIP ikke kan påtage sig noget ansvar for rigtigheden af resultaterne af personlighedstesten samt indholdet af den personlighedsanalyse, som er udarbejdet på grundlag af testen.

6.2 PARSHIP er kun ansvarlig for at levere bestræbelserne for at formidle en kontakt og er ikke ansvarlig for, om dette fører til det ønskede resultat. PARSHIP stiller kun de tekniske forudsætninger til rådighed, som - under de i pkt. 3 beskrevne forudsætninger (leveringens omfang) - generelt åbner mulighed for en kontakt. PARSHIP hæfter derfor ikke, hvis der ikke kommer en kontakt i stand inden for kontraktperioden.

6.3 PARSHIP påtager sig endvidere intet ansvar for et eventuelt misbrug af informationer. Det er muligt, at kunder trods forbud benytter PARSHIP's service på en forbudt eller lovstridig måde. PARSHIP hæfter på ingen måde for en sådan forbudt eller lovstridig benyttelse. PARSHIP hæfter heller ikke for, at oplysninger og informationer, som kunderne selv har gjort tilgængelige for tredjemand, bliver misbrugt af disse.

6.4 PARSHIP garanterer ikke, at servicen til enhver tid fungerer korrekt resp. kan anvendes eller er tilgængelig uafbrudt. Navnlig hæfter PARSHIP ikke for kvalitetsforringelser i adgangen til servicen på grund af force majeure eller på grund af begivenheder, som operatøren ikke har

ansvaret for. Endvidere hæfter operatøren ikke for, hvis tredjemand uberettiget opnår kendskab til kunders personlige oplysninger (f.eks. hvis "hackere" uberettiget opnår adgang til databasen).

6.5 Operatøren hæfter kun for skader, som ikke opstår på grund af ovennævnte årsager, hvis der er tale om forsæt og grov uagtsomhed fra hans organers, medarbejders eller medhjælperes side, og kun i det omfang, han i forhold til andre årsager har medvirket til skadens opståen.

6.6 Hæftelse for simpel uagtsomhed kommer kun i betragtning ved skade på liv, legeme eller helbred og ved overtrædelse af væsentlige kontraktlige forpligtelser (kardinalpligter), idet ansvaret er begrænset til den forudsigelige og umiddelbart opståede skade.

7. Kundens ansvar og pligter

7.1 Kunden har selv ansvaret for indholdet i sin registrering og dermed for de oplysninger, han giver om sig selv. Kunden forsikrer, at de oplyste data er sande og beskriver ham personligt. Falske oplysninger, som oplyses forsætligt og/eller i bedragerisk hensigt, kan føre til civile retlige skridt. Dette medfører desuden øjeblikkelig ophævelse af aftalen. PARSHIP's krav på vederlag berøres ikke (jf. pkt. 5.1).

7.2 Kunden forsikrer endvidere, at han ikke har kommercielle hensigter, og at han ikke vil anvende de oplysninger om tredjemand, som kommer til hans kendskab, til kommercielle formål eller reklameformål.

7.3 Kunden forpligter sig til at holde PARSHIP skadesløs for enhver form for sagsanlæg, skader, tab eller krav, som måtte opstå som følge af hans registrering og/eller deltagelse i denne service. Navnlig forpligter kunden sig til at friholde PARSHIP for ethvert ansvar og for alle forpligtelser, udgifter og krav som følge af skader på grund af bagvaskelse, fornærmelse, krænkelse af personlige rettigheder, på grund af udfald af tjenesteydelser for andre kunder, overtrædelse af disse forretningsbetingelser, krænkelse af immaterielle rettigheder eller andre rettigheder.

7.4 Kunden er forpligtet til at behandle e-mails og andre beskeder fortroligt og ikke gøre disse tilgængelige for tredjemand uden ophavsmandens samtykke. Dette gælder også for andre kunders navne, telefon- og telefaxnumre, bopæls- og e-mail-adresser og/eller URL.

7.5 Kunden vil straks meddele PARSHIP, hvis han på grund af etablering af et parforhold eller af andre grunde ikke længere er interesseret i at modtage partnerforslag, eller hvis han ikke længere ønsker at stå til rådighed som partnerforslag for andre kunder.

7.6 Kunden opfordres til med regelmæssige og passende intervaller at hente sine indgående beskeder og om nødvendigt arkivere dem på sin egen computer eller andre lagringsmedier. PARSHIP har ret til at slette de beskeder, der er lagret på kundens konto, efter 12 måneder efter afsendelse respektive modtagelse uden yderligere forespørgsel.

7.7 Kunden forpligter sig endvidere til ikke at misbruge servicen, navnlig

- ikke via servicen at udbrede nedsættende, stødende eller på anden måde retsstridigt materiale eller informationer;
- ikke at true eller genere andre personer eller krænke tredjemands rettigheder (herunder personlige rettigheder);
- ikke at uploade data, som a) indeholder en virus (inficeret software) eller b) indeholder software eller andet materiale, som er underlagt ophavsretlig beskyttelse, med mindre kunden har rettighederne hertil eller de nødvendige tilladelser;
- ikke at anvende servicen på en måde, som har en negativ indflydelse på andre kunders adgang til tilbuddene;
- ikke opfange e-mails og heller ikke forsøge at opfange dem;
- ikke at sende e-mails til kunder med noget andet formål end kommunikation og navnlig at undlade at anprise eller tilbyde varer eller tjenesteydelser til andre kunder (undtagen i tilfælde, hvor PARSHIP udtrykkeligt giver tilladelse hertil);
- ikke at sende kædebrev;
- ikke at sende beskeder, som tjener et erhvervsmæssigt formål;

- ikke at oplyse navne, adresser, telefon- eller telefaxnummer, e-mail-adresser etc. i personbeskrivelsen, med mindre disse oplysninger udtrykkeligt kræves.
- 7.8 Overtrædelse af en af de i pkt. 7.7 nævnte adfærdsregler kan medføre øjeblikkelig opsigelse af benyttelsesaftalen og få civil- og strafferetlige følger for kunden selv. PARSHIP forbeholder sig navnlig ret til at udelukke kunden fra servicen, hvis kunden ved registrering eller benyttelse af servicen efter PARSHIP's opfattelse udbreder usædeligt, obscønt, pornografisk eller højre-/venstreradikalt indhold eller fotos.
- 7.9 Hvis kunden knytter erhvervsmæssige interesser til sin registrering og/eller anvender oplysninger om tredjemand, som kommer til hans kendskab, til kommercielle formål og dermed overtræder en eller flere af de i pkt. 7.7 nævnte adfærdsregler, forpligter han sig til at betale en konventionalbod på DKK 15.000 for hver dokumenteret overtrædelse. Der tages forbehold for videregående erstatningskrav.

8. Kommunikation

Meddelelser fra PARSHIP til kunderne sker via skærbilleder efter "login" eller via e-mail. Meddelelser fra kunder til PARSHIP sker via e-mail til de adresser, der er tydeligt anført på PARSHIP's sider, eller med post. For at sikre entydig identifikation og beskytte mod misbrug er det nødvendigt, at kunden i meddelelser til PARSHIP oplyser sit brugernavn/sin kode samt sit service-password. Koden og service-passwordet tildeles kunden, når medlemskabet oprettes, og kunden kan altid se dem online under fanen "Mit PARSHIP" / "Data og indstillinger".

9. Brugs- og ophavsrettigheder

PARSHIP er i forholdet til kunden eneindehaver af kopierings-, udbredelses-, forarbejdnings- og samtlige ophavsrettigheder samt retten til immateriel transmission og gengivelse af PARSHIP-websitet og indholdet på dette. Samtlige programmer og de heri indeholdte indhold, materialer samt mærke- og handelsnavne må udelukkende anvendes til de i disse forretningsbetingelser nævnte formål.

10. Værneting og lovgivning

Forbundsrepublikken Tysklands lovgivning er gældende, idet tysk kollisionsret er udelukket.

11. Indvendinger

- 11.1 Indvendinger mod størrelsen af de afregnede eller fakturerede udgifter skal kunden senest seks uger efter afregning af de reklamerede udgifter eller efter modtagelsen af den reklamerede faktura skriftligt gøre gældende og begrunde over for PARSHIP. Hvis kunden ikke inden for denne seksugersfrist gør begrundede indvendinger gældende, anses de afregnede eller fakturerede udgifter for godkendt. PARSHIP vil i fakturaen gøre kunden særskilt opmærksom på denne retsvirkning.
- 11.2 I tilfælde af en berettiget indvending refunderes det beløb, som retmæssigt er blevet gjort gældende, til kunden; alternativt kan kunden vælge at forlænge sit Premium-medlemskab med den periode, for hvilken kunden har gjort berettigede reklamationer gældende. Kunden er endvidere berettiget til at sætte en yderligere frist for PARSHIP på fem arbejdsdage til at sørge for korrekt opfyldelse og kræve en kreditnota i henhold til pkt. 11.2, 1. punktum. Hvis årsagen til reklamationen ikke er afhjulpet inden udløbet af tillægsfristen, kan kunden opsig kontrakten og kræve en forholdsmæssig refusion af de betalte vederlag. Ikkevæsentlige forringelser af servicen berettiger ikke til en reklamation.

12. Information om tilbagekaldelse, udelukkelse af tilbagekaldelsesretten

12.1 Tilbagekaldelsesret

Kunden kan tilbagekalde sin aftaleerklæring inden for to uger uden begrundelse i tekstform (f.eks. brev, telefax, e-mail). Fristen begynder efter modtagelsen af denne information i tekstform, dog tidligst ved aftalens indgåelse, og heller ikke før opfyldelsen af vores oplysningspligt. Tilbagekaldelsesfristen er overholdt, hvis

tilbagekaldelsen er afsendt rettidigt. Tilbagekaldelsen skal forsynes med oplysning om brugernavn/kode samt service-passwordet (se pkt. 8 (Kommunikation)) og stiles til:

PARSHIP GmbH
- Kundeservice Danmark -
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg
Tyskland

Fax: +49 (0)40 4600 26 - 150
E-mail: support@parship.dk

12.2 Bemærk:

I forbindelse med en tjenesteydelse bortfalder tilbagekaldelsesretten før tid, hvis PARSHIP med kundens udtrykkelige samtykke er begyndt at udføre tjenesteydelsen før udløbet af tilbagekaldelsesfristen, eller kunden selv har foranlediget denne (f.eks.: sende/besvare kontaktforsøg).

Hvis kunden har bestilt en PARSHIP-analyse som en del af Premium-medlemskabet eller separat, er dette udelukket fra tilbagekaldelses- og returneringsretten på to uger. Dette skyldes navnlig, at der er tale om en vare, som er tilpasset specielt til den enkelte kundes behov og krav. I sådanne tilfælde foreligger der ikke tilbagekaldelses- eller hævebeføjelse, hvad angår analysen. Enhver bestilling af en PARSHIP-analyse (separat eller som en del af Premium-medlemskabet) er dermed bindende umiddelbart efter kundens bekræftelse og forpligter til at aftage og betale analysen.

Slut på informationen om tilbagekaldelse

13. Andet

- 13.1 PARSHIP kan overdrage udførelsen af dele af eller hele ydelsesspektret til tredjemand - tjenesteydere og medhjælpere - hvis dette ikke medfører ulemper for kunden.
- 13.2 PARSHIP kan ændre sine forretningsbetingelser og tilpasse dem til den til enhver tid gældende lovgivning. Ændringer i de almindelige forretningsbetingelser meddeles kunden via e-mail. I stedet for at vedhæfte den fulde tekst er det her tilstrækkeligt at henvise til den adresse på internettet, hvor den nye version kan hentes. Hvis der ikke inden for 14 dage efter modtagelse af meddelelsen rejses indvendinger mod sådanne ændringer, anses de for godkendt og har gyldighed for kunden fra den dag, hvor fristen udløber, hvis kunden i meddelelsen gøres opmærksom på, at tavshed fra hans side har denne retsvirkning. Ændringer af bestemmelserne om kontraktens løbetid kræver, hvis de indebærer længere løbetider, kundens udtrykkelige samtykke.
- 13.3 Hvis kunden rejser indvending mod de ændrede almindelige forretningsbetingelser, gælder de gamle almindelige forretningsbetingelser fortsat for den pågældende kunde. PARSHIP forbeholder sig ret til at afslutte et gratis medlemskab med omgående virkning respektive til ikke automatisk at forlænge et betalingsmedlemskab ud over den aftalte periode. Medlemskabet ophører i så fald med udløbet af den aftaleperiode, der er fastlagt på dette tidspunkt. PARSHIP vil informere kunden om opsigelsen senest 7 dage før udløbet af den pågældende aftaleperiode.
- 13.4 Hvis en bestemmelse i aftalen eller de almindelige forretningsbetingelser skulle være eller blive ugyldig, eller hvis aftalen skulle være ufuldstændig, berører dette ikke aftalens øvrige indhold.
- 13.5 Kunden kan til enhver tid gratis downloade de almindelige forretningsbetingelser som pdf-fil.

- 13.6 I forbindelse med indgåelsen af aftalen opbevarer PARSHIP ikke automatisk aftaleteksten. Kunden opfordres derfor til at gemme den aftaletekst, der er gyldig på tidspunktet for aftalens indgåelse, og som er tilgængelig på PARSHIP's webside, på sin harddisk eller arkivere den på anden måde.
- 13.7 Ansvarlig for tjenestens indhold er PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, D-20457 Hamburg, repræsenteret ved direktør.